

Per Mail an: MIT-Verteiler; Reinhold Sendker; Henning Siebert; Miwe Atig; Detlef Isermann; KI; m. Schemann; E. Kirchner

exp. Nr. 26.08.09

Statt Auto lieber ÖPNV

P&M-Cosmetics beteiligt sich an Aktion der CDU-Mittelstandsvereinigung



Stellten das ÖPNV-Schnupperabo vor, mit dem die Mittelstandsvereinigung der CDU Mitarbeitern von Unternehmen im Kreis den Umstieg auf Bus und Bahn schmackhaft machen möchte: Michael Kirchner, MdL Reinhold Sendker, Marlene Lemm, Detlef Isermann, Vera Lindenbauer, Irene Stadtmann und Dr. Andreas Leistikow. Foto: Große Hüttmann

on A. Große Hüttmann
Telgte. Bislang fährt Marlene Lemm noch mit dem Auto von Münster zur Arbeit in den Orkotten. Doch ab Montag wird die Mitarbeiterin von P&M-Cosmetics probeweise für eine Woche die Angebote des öffentlichen Personennahverkehrs nutzen.
Auf Anregung der CDU-Mittelstandsvereinigung und des Landtagsabgeordneten Reinhold Sendker hatte Detlef Isermann, Geschäftsführer des Unternehmens, die Werbe-

trommel für den Umstieg vom Auto auf Bus oder Bahn gerührt. Zehn der derzeit 45 Mitarbeiter entschieden sich für ein Probe-Abo. „Das ist nicht nur aus ökologischer Sicht gut, sondern hilft uns auch, Parkplatzprobleme zu vermeiden“, sagt Isermann ganz pragmatisch. Er hofft, dass das Schnupper-Abo dazu beiträgt, ein Umdenken bei Mitarbeitern zu unterstützen.
Bereits seit drei Jahren nutzt Irene Stadtmann aus Münster Bus und Bahn für die Fahrt nach Telgte zur Arbeit. „Die

Anbindungen sind sehr gut, und es ist sehr entspannend“, weiß sie aus Erfahrung.
Reinhold Sendker hört das gerne. Bei einer Gesprächsrunde der CDU-Mittelstandsvereinigung gab er mit den Anstoß für Aktionen, um für eine stärkere Nutzung des ÖPNV zu werben. Denn: „Man sollte nicht nur in politischen Programmen dafür plädieren, sondern auch etwas dafür tun“, ist seine Überzeugung.
In enger Zusammenarbeit mit Westfalenbus und dem RVM wurde die Idee des

Schnupper-Abos an Unternehmen herangetragen. Nach P&M-Cosmetics sollen weitere in den nächsten Wochen folgen. „Die Aktion ist sehr gut geeignet, den Mitarbeitern das attraktive Angebot des ÖPNV zu zeigen“, so Vera Lindenbauer von Westfalenbus. Und ihr Kollege Dr. Andreas Leistikow (RVM) verweist auf die jüngste Kundenbefragung des Nahverkehrsunternehmens, die einen hohen Zufriedenheitsgrad der Nutzer bestätigt habe – ähnlich den Erfahrungen von Irene Stadtmann.